



COMUNICADO AO MERCADO

Em atenção às diversas matérias veiculadas pela imprensa a respeito de futuros investimentos da Eletrobras no exterior, visando a equalização das informações aos senhores acionistas e ao mercado em geral esclarecemos que a internacionalização dos negócios da Eletrobras faz parte do plano estratégico da Companhia, objetivando expandir seletivamente a atuação internacional em GTD&C, com foco nas Américas.

O Plano estratégico do Sistema Eletrobrás 2010-2012, divulgado em 17 de março de 2010, contém a seguinte declaração:

“3.2.5. Internacionalização

O Sistema Eletrobras atuará no mercado internacional de energia elétrica, diretamente ou em consórcio com empresas nacionais ou estrangeiras, para implantação e exploração de empreendimentos, prioritariamente em geração hidráulica e transmissão de energia, desde que atendam a seus interesses empresariais e a uma criteriosa avaliação de riscos e oportunidades. A atuação do Sistema no mercado internacional deve ter igualmente em perspectiva a criação de novas oportunidades de investimentos em outros países e a geração de novos mercados para o segmento de fornecedores de bens e serviços. Deverá focar principalmente as oportunidades de negócios no continente americano, notadamente, na Argentina, na Colômbia, nos Estados Unidos e no Peru.”

A análise dos projetos para futuro investimento no exterior, cada um deles em diferentes fases de avaliação, será pautada por indicadores e critérios como lucratividade, rentabilidade e retorno dos investimentos, não sendo possível, neste momento, a definição precisa do volume destes investimentos para os próximos anos, que resultarão da conclusão dos estudos.

Rio de Janeiro, 27 de julho de 2010.

Armando Casado de Araujo
Diretor Financeiro e de Relações com Investidores



Índice de
Sustentabilidade
Empresarial

