

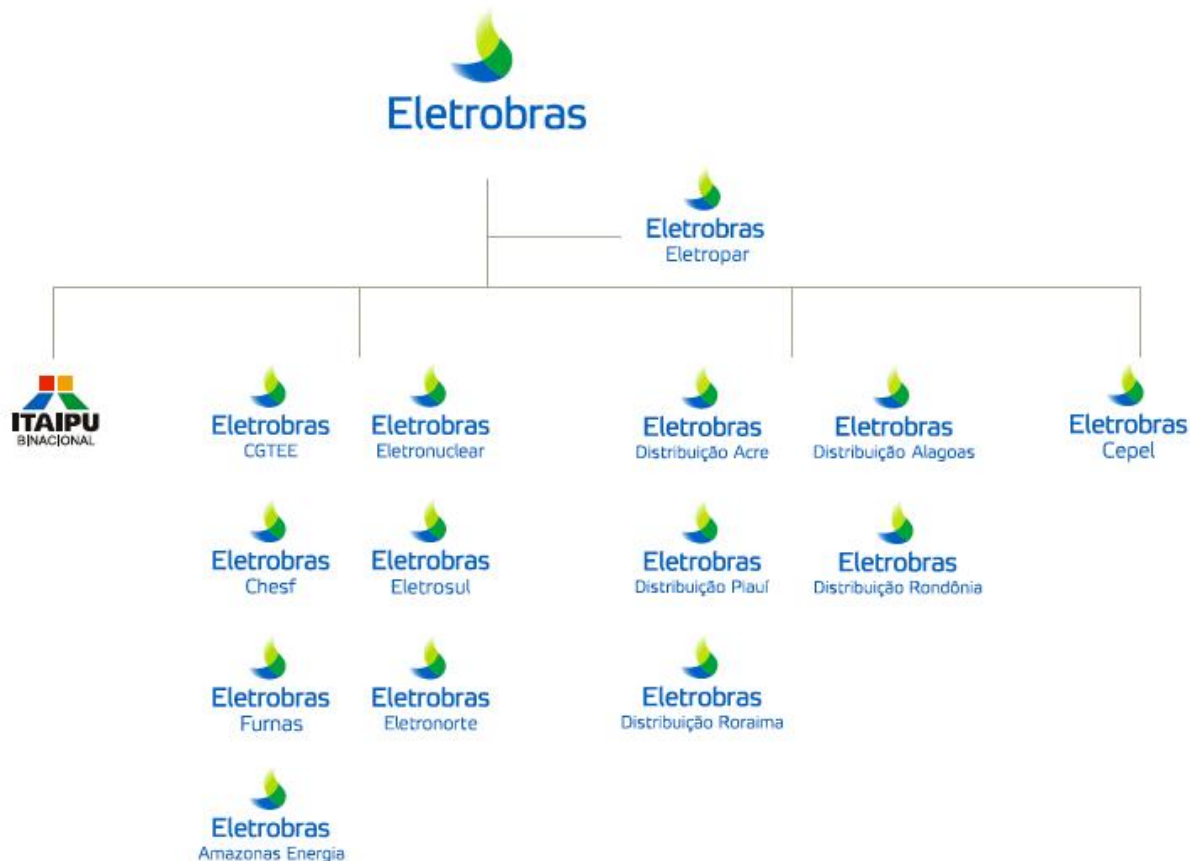


## COMUNICADO AO MERCADO

Comunicamos aos Senhores acionistas e ao mercado em geral que, a partir desta data, a Eletrobras e suas subsidiárias passam a apresentar uma nova marca.

Uma empresa global, que produz energia limpa e renovável e focada em resultados. Esse é o posicionamento que a Eletrobras assume com o planejamento estratégico único para todas as suas empresas. O principal símbolo deste posicionamento de mercado é a nova arquitetura de marcas, que integra, com uma identidade visual única, as empresas que formam a Eletrobras. A integração refletida na marca une a *holding* às subsidiárias, ao mesmo tempo em que preserva os nomes destas, fortes regionalmente.

A seguir apresentamos a nova arquitetura de marca da Eletrobras:



Rio de Janeiro, 23 de março de 2010.

Astrogildo Fraguaglia Quental  
**Diretor Financeiro e de Relações com Investidores**