



Sustentabilidade e Governança Corporativa

Este curso busca evidenciar por que governança corporativa, estratégia e a sustentabilidade são inseparáveis.

O conselho de administração tem o dever de prover a orientação estratégica para a empresa e os temas da sustentabilidade são fundamentais nesse sentido.

Local:

IBGC – Instituto Brasileiro de Governança Corporativa

Av. das Nações Unidas, 12.551 – 25º andar - cj. 2508

Inscreva-se

11 3043-7008

ibgc@ibgc.org.br

www.ibgc.org.br

Objetivos

- Desenvolver uma visão crítica da sustentabilidade e sua relação com o sucesso das empresas
- Relacionar a sustentabilidade à excelência de gestão
- Reavaliar riscos e oportunidades empresariais sob um novo enfoque
- Identificar os estágios da sustentabilidade nas empresas
- Avaliar abordagens para a introdução da sustentabilidade nas empresas

Metodologia

Palestras expositivas e discussão de situações de empresas. Em um debate aberto, o grupo discutirá os desafios das empresas na busca pelo alinhamento com a sustentabilidade.

Público-alvo

Membros de conselhos (de administração, fiscal e consultivo), acionistas/cotistas, empresários, investidores, representantes de fundos de pensão e de investimentos, executivos, herdeiros e profissionais interessados em conhecer e implementar as boas práticas de governança corporativa.

Programa

Início: 08:00
Coffee Break: 09:50 – 10:10
Almoço: 12:00 – 13:00
Coffee Break: 14:40 – 15:00
Término: 17:00

Apresentação do IBGC, do curso e dos participantes.

Governança Corporativa: uma breve revisão

- O sistema de governança corporativa e o Código do IBGC
- As melhores práticas e o ambiente regulatório

A relação entre o valor econômico da empresa e os ativos intangíveis

- O valor das empresas e os aspectos tangíveis e intangíveis
- A relação entre temas da sustentabilidade e variáveis de negócio
- Impacto na estratégia e na gestão

Sustentabilidade: relevância e urgência

- Definição de sustentabilidade
- Desafios sociais e ambientais locais e globais
- As empresas e as externalidades

Relação entre governança corporativa e sustentabilidade Iniciativas no ambiente de negócios

- Iniciativas ligadas aos negócios e às finanças e o papel da governança corporativa
- Governança corporativa como porta de entrada para a sustentabilidade nas empresas

Os estágios da sustentabilidade nas empresas. Exemplos

- O grau de alinhamento das empresas com relação à sustentabilidade
- Os direcionadores para mudanças de estágio

Visão sistêmica

- Critérios para reflexão sobre a sustentabilidade nas empresas
- Lições das ciências naturais e sociais
- Filme: "A história das coisas"

Discurso e prática das empresas - exemplos

- Situações enfrentadas pelas empresas no seu alinhamento com a sustentabilidade
- Discussões sobre casos práticos

Recapitulação, debate e encerramento

- O desafio das empresas e como abordá-lo
- Ferramentas para a incorporação da sustentabilidade nos processos de gestão

Material para leitura prévia

IBGC (2004) Código das Melhores Práticas de Governança Corporativa, 3ª edição

www.ibgc.org.br/Download.aspx?Ref=Codigos&CodCodigo=47

IBGC (2007) Guia de Sustentabilidade para as Empresas, Cadernos de Governança Corporativa 4

www.ibgc.org.br/Download.aspx?Ref=Arquivos&CodArquivo=155

Perfil dos Professores

Carlos Eduardo Lessa Brandão

Engenheiro e mestre em planejamento energético, com especialização em finanças, gestão, governança corporativa e sustentabilidade. Foi diretor de subsidiárias dos grupos Andrade Gutierrez e Vale, participando de várias operações de compra, venda e associação de empresas. Foi coordenador do centro de conhecimento do IBGC. Está envolvido com iniciativas ligadas à sustentabilidade, como o ISE-Índice de Sustentabilidade Empresarial e a GRI. É co-coordenador do Grupo de Estudos de Sustentabilidade para as Empresas (GESE-IBGC), professor convidado do GV-PEC e doutorando pela UFRJ.

Cibele de Macedo Salviatto

Co-fundadora da Atitude, consultoria de estratégia corporativa, com projetos desenvolvidos no Brasil e no exterior para empresas de diversos portes e com parceiros internacionais. Apresenta 18 anos de experiência em análise de mercado, planejamento estratégico e gestão de portfólio. Atuou como analista de investimentos, foi responsável pelo Planejamento Estratégico da Votorantim Metais e Diretora da Votorantim Venture Capital. É formada em Administração de Empresas pela FGV-SP e é membro do Grupo de Estudos de Sustentabilidade para as Empresas (GESE-IBGC).

Homero Luís Santos

Sócio-diretor da Fractal, com atuação em desenvolvimento sustentável, governança corporativa e estratégia empresarial, é consultor da Fundação Dom Cabral, do UniEthos e da AMCHAM. Exerceu por três décadas cargos executivos na COPEL, Grupo Bunge e Sadia. É vice-presidente do conselho deliberativo do Núcleo de Estudos do Futuro (NEF), membro do corpo editorial do site Mercado Ético e co-coordenador do Grupo de Estudos de Sustentabilidade para as Empresas (GESE-IBGC). É graduado e pós-graduado em Administração de Empresas pela FGV-SP e participou do Programa de Ecologia Profunda pela Schumacher College, UK.